



TELUMA, S.A.

16 CALLE 12-42, ZONA 1 GUATEMALA

PBX: 2214-8500

www.telumagt.com

ventas@telumagt.com

Guatemala, 6 de agosto de 2026

COMUNICADO

Una nueva etapa, sobre cimientos sólidos

Teluma, S.A. nació de la visión de su fundador, **André Mulet**: construir una empresa guatemalteca capaz de competir con los más altos estándares en la industria del empaque de productos alimenticios porcionados, con el cliente en el centro de cada decisión. Esa visión fundacional, basada en calidad, inocuidad, innovación y servicio personalizado, sigue siendo el cimiento sobre el cual seguimos construyendo.

Hoy compartimos con ustedes, nuestros clientes y proveedores, un paso natural en la evolución de nuestra empresa: el inicio de una transición operativa hacia una nueva generación de liderazgo.

Continuidad garantizada

Bernard Mulet, cofundador de Teluma, asume el rol de **Presidente** y garantiza personalmente esta transición, asegurando que el traspaso hacia las nuevas generaciones se realice con la misma solidez y criterio con que se construyó la empresa. **Philippe Mulet** asume la **Gerencia General**, con el mandato de dar continuidad a la visión fundacional e impulsar una nueva etapa de mejoras operativas.

Esta transición no representa un cambio de rumbo, sino la maduración natural de un proyecto familiar y empresarial que siempre ha mirado hacia adelante.

Lo que mantenemos

Nuestro compromiso sigue firme, sobre los mismos pilares de siempre:

- **El cliente en el centro:** atención cercana, personalizada y con capacidad de respuesta.
- **Calidad e inocuidad sin concesiones:** los estándares en materias primas, materiales de empaque y procesos se mantienen intactos.
- **Precios competitivos y puntualidad en las entregas,** dos compromisos que nuestros clientes conocen.
- **Transparencia y honestidad:** los negocios se construyen con la palabra y la confianza.
- **Nuestro equipo y nuestros canales de contacto habituales,** operando con total normalidad.

Lo que fortalecemos

Reafirmamos la misión que nos dio origen: ofrecer productos alimenticios con empaque porcionado que le permitan al consumidor conservar buenos hábitos y a nuestros clientes potenciar sus marcas. Sobre esa base iniciamos un ciclo de mejoras operativas, innovación de producto e incorporación de tecnología, para mantenernos a la vanguardia de lo que el mercado pide y a nuestros clientes y usuarios finales satisfechos.

En los próximos días contactaremos personalmente a cada uno de ustedes para conversar sobre esta transición y resolver cualquier duda. Gracias por ser parte de esta historia. La seguimos escribiendo juntos.

Philippe Mulet

Gerente General | Teluma, S.A.